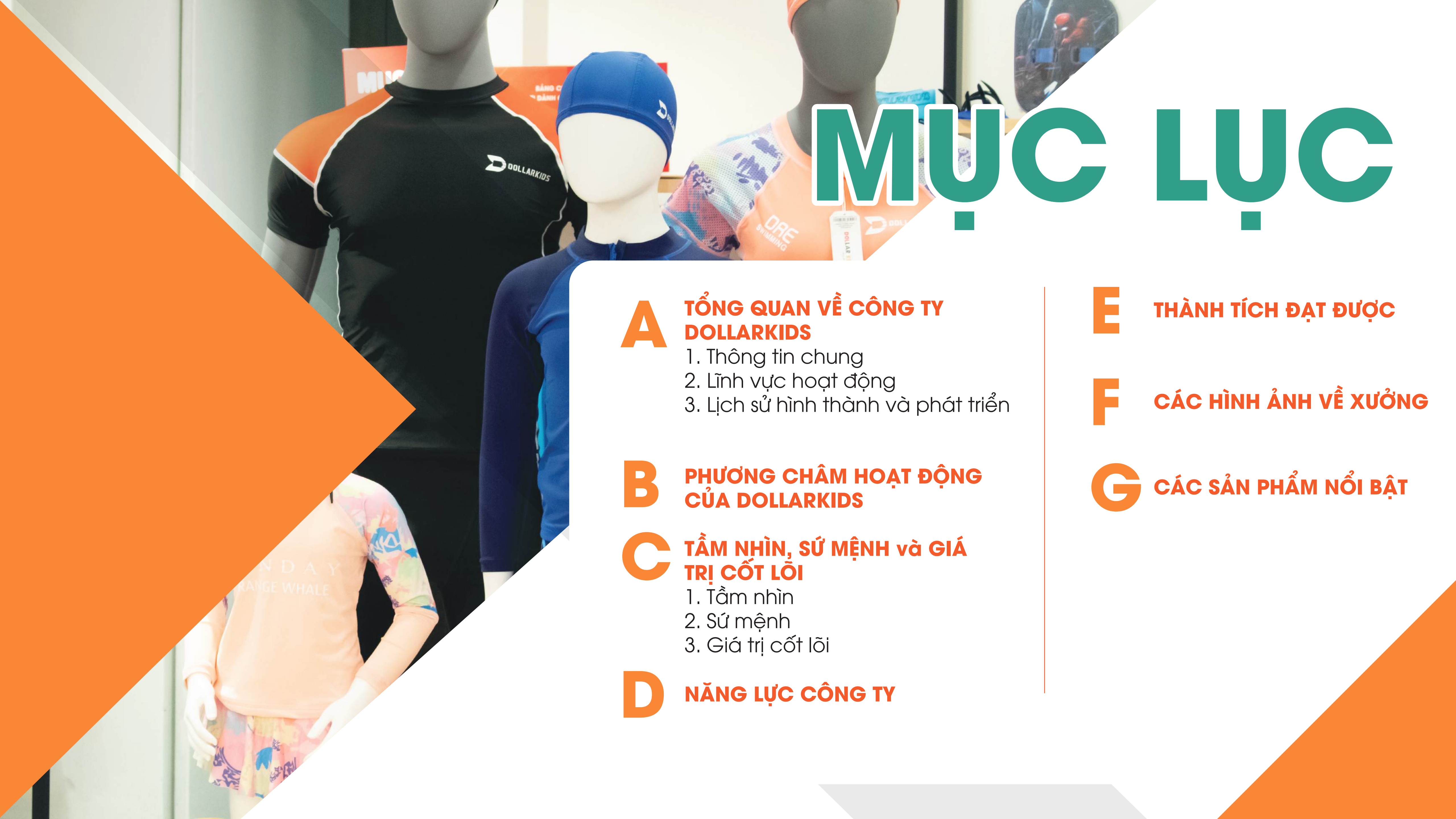


HỒ SƠ NĂNG LỰC

CÔNG TY TNHH DOLLARKIDS





MỤC LỤC

A TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY DOLLARKIDS

1. Thông tin chung
2. Lĩnh vực hoạt động
3. Lịch sử hình thành và phát triển

B PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOLLARKIDS

C TẦM NHÌN, SỨ MỆNH và GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. Tầm nhìn
2. Sứ mệnh
3. Giá trị cốt lõi

D NĂNG LỰC CÔNG TY

E THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC

F CÁC HÌNH ẢNH VỀ XƯỞNG

G CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

Thư gửi

Kính gửi Quý Khách Hàng,

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn sự quan tâm và tin tưởng của Quý Khách Hàng dành cho Dollar Kids - nơi sáng tạo và chất lượng gặp nhau để tạo nên những kiệt tác thời trang cho thế hệ trẻ. Bằng lòng tin và lựa chọn của bạn, chúng tôi tự hào được làm đối tác tin cậy trong việc đồng hành cùng bạn trong hành trình chăm sóc và làm đẹp cho những người nhỏ tuổi yêu quý này.

Dollar Kids không chỉ là một công ty sản xuất quần áo cho trẻ em mà còn là ngôi nhà của những ý tưởng sáng tạo và đam mê thời trang. Với đội ngũ thiết kế và sản xuất chuyên nghiệp, chúng tôi cam kết đưa đến cho Quý Khách Hàng những sản phẩm không chỉ đẹp mắt mà còn đảm bảo an toàn và thoải mái cho bé yêu của bạn.

Chúng tôi luôn đặt chất lượng lên hàng đầu. Từ việc chọn lựa nguyên liệu cho đến quy trình sản xuất, chúng tôi không ngừng nỗ lực để mang lại những sản phẩm có chất lượng cao nhất. Đồng thời, đội ngũ thiết kế sáng tạo của chúng tôi luôn tìm kiếm những ý tưởng mới để tạo ra những mẫu quần áo độc đáo và phong cách, phản ánh cái đẹp tự nhiên và tinh tế của thế giới trẻ.

Chúng tôi cam kết không chỉ làm đẹp cho trẻ em mà còn tạo ra những trải nghiệm đặc biệt cho cả gia đình. Với tầm nhìn trở thành thương hiệu thời trang trẻ hàng đầu, chúng tôi luôn lắng nghe và đáp ứng nhanh chóng để đáp lại sự tin tưởng của Quý Khách Hàng.

Dollar Kids chân thành mong muốn có cơ hội được phục vụ và chia sẻ niềm đam mê với Quý Khách Hàng. Hãy cùng chúng tôi khám phá thế giới thú vị và phong cách qua những sản phẩm tuyệt vời của chúng tôi.

Trân trọng,

Tổng Giám Đốc
NGÔ ĐÌNH TRUNG



366/8 LÊ VĂN QUỚI

MKT.DOLLARKIDS@EMAIL.COM

0832 666 555

WWW.DOLLARKIDS.VN

A. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TNHH DOLLARKIDS

1. Thông tin chung

Tên pháp lý: **CÔNG TY TNHH DOLLARKIDS**
DOLLARKIDS COMPANY LIMITED

Địa chỉ: Số 366/8 Lê Văn Quới, P.Bình Hưng Hoà A, Quận Bình Tân, TP.HCM

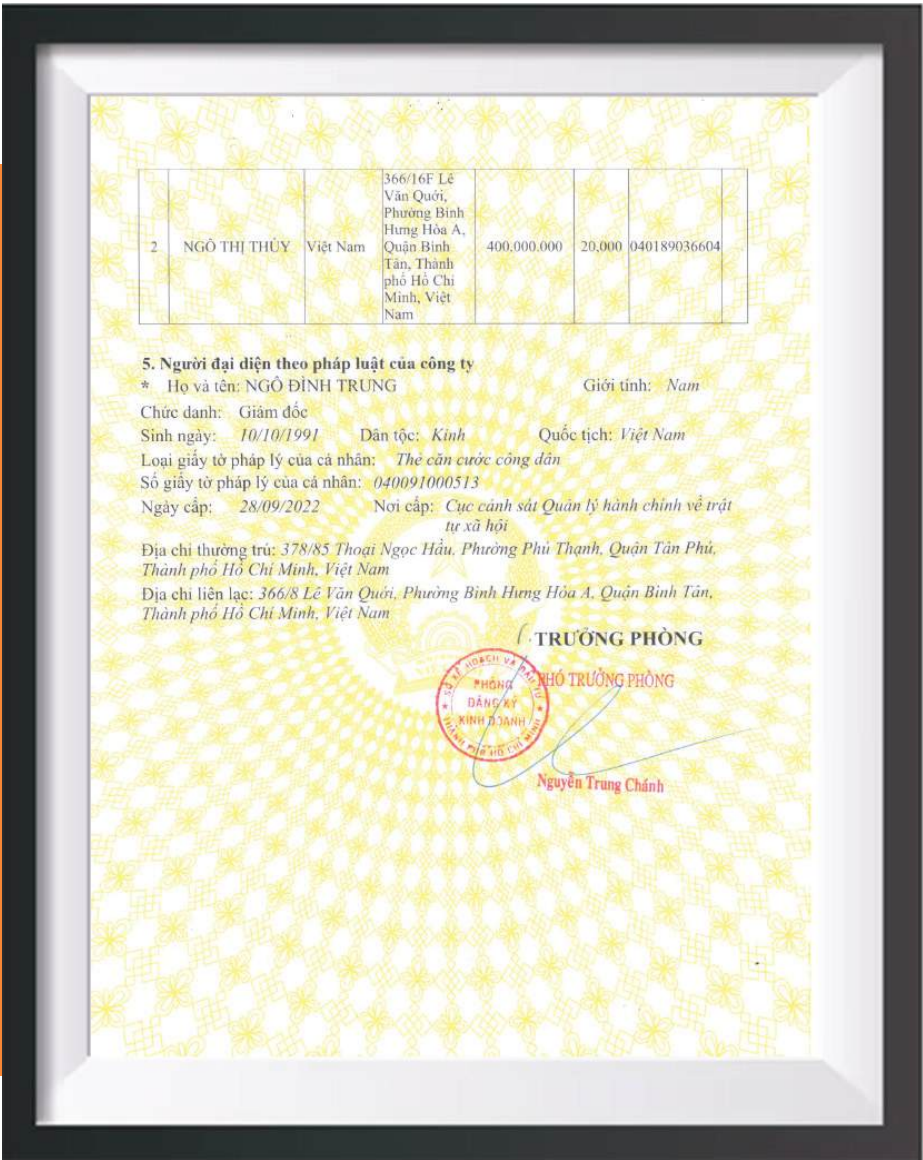
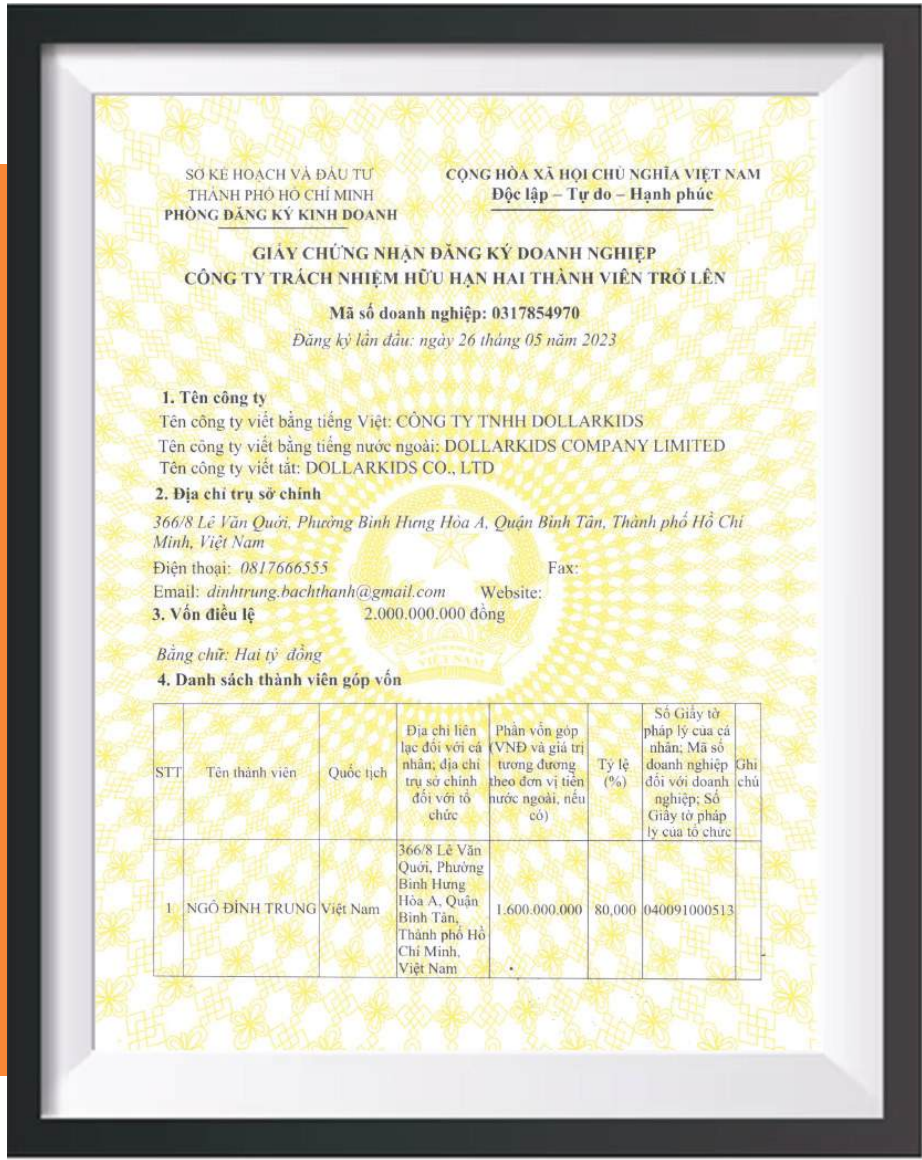
Điện thoại: 083 266 6555

Email: mkt.dollarkids@gmail.com

Website: www.dollarkids.vn

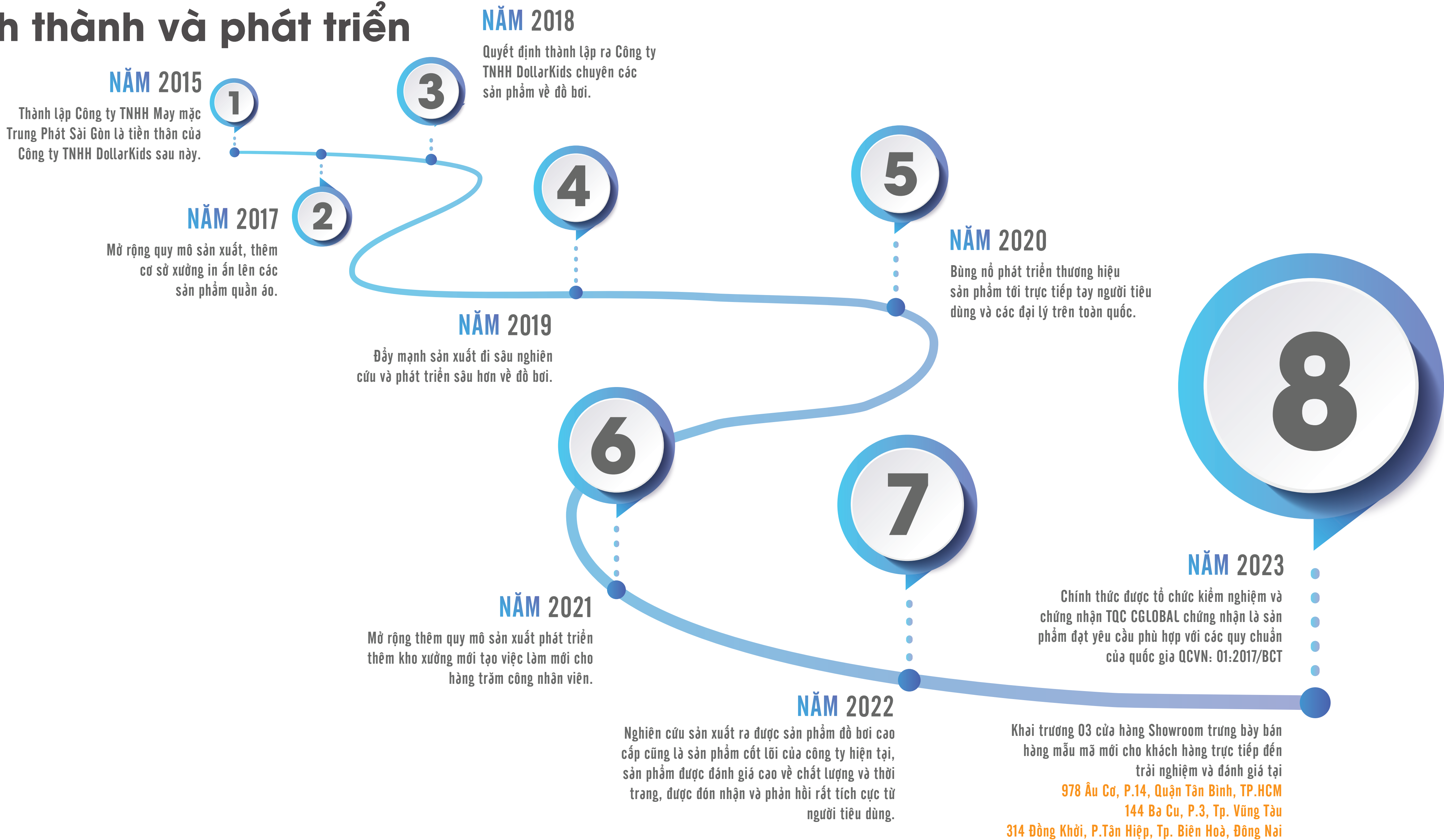
2. Lĩnh vực hoạt động

- Dệt vải
- In vải KTS chuyển nhiệt
- In lụa trên vải
- In PET lên áo
- May mặc các sản phẩm: Đồ bơi, đồ thể thao, jean...



A. TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TNHH DOLLARKIDS

3. Lịch sử hình thành và phát triển



B. PHƯƠNG CHÂM HOẠT ĐỘNG CỦA DOLLARKIDS

Công ty TNHH Dollarkids không chỉ sản xuất quần áo cho trẻ em; chúng tôi còn xem đó là một nghệ thuật và một cam kết đặc biệt đối với khách hàng, xã hội và môi trường. Phương châm hoạt động của chúng tôi là sự kết hợp của sáng tạo, chất lượng và trách nhiệm.

SÁNG TẠO NGUỒN CẢM HỨNG VÔ TẬN

Chúng tôi tin rằng sự sáng tạo là chìa khóa mở ra những trải nghiệm thú vị và độc đáo.

Đội ngũ thiết kế của chúng tôi không ngừng khám phá, tìm kiếm nguồn cảm hứng và kết hợp nó vào từng đường may, mỗi màu sắc.

Sự sáng tạo là nền tảng để chúng tôi mang đến những sản phẩm nổi bật, phản ánh cái đẹp không gian thời trang cho thế giới trẻ.



Chất lượng không chỉ là một yếu tố, mà là cam kết. Chúng tôi lựa chọn những nguyên liệu tốt nhất, áp dụng quy trình sản xuất nghiêm ngặt và kiểm soát chất lượng tận cùng để đảm bảo mỗi sản phẩm mang lại trải nghiệm tốt nhất cho người tiêu dùng. Chất lượng là sự đảm bảo của sự hài lòng và sự tin tưởng.

CHẤT LƯỢNG LÊN HÀNG ĐẦU

Trách Nhiệm Xã Hội & Môi Trường

Chúng tôi hiểu rằng thành công không chỉ là vấn đề nội bộ mà còn là trách nhiệm đối với xã hội và môi trường. Chúng tôi cam kết thực hiện các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm, từ việc chọn lựa nguồn nguyên liệu đến quy trình sản xuất. Đồng thời, chúng tôi hỗ trợ các hoạt động xã hội và góp phần vào sự bền vững của cộng đồng.



C. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH và GIÁ TRỊ CỐT LÕI

01 | TẦM NHÌN

Trở thành công ty sản xuất quần áo “thể thao gia đình” mang thương hiệu “chính hãng Việt Nam” lớn nhất, vươn tầm và ra quốc tế. sản phẩm khẳng định diện mạo “nâng tầm dáng vóc gia đình Việt”, mang đến cho khách hàng chuỗi giá trị cung ứng sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao nhất.

02 | SỨ MỆNH

Không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng, mẫu mã đúng ý nghĩa của bản sắc thương hiệu “nâng tầm dáng vóc gia đình Việt” tạo dựng vị thế, niềm tin với khách hàng
Không ngừng xây dựng, đào tạo, phát triển chuỗi cung ứng khép kín, đảm bảo kiểm soát được chất lượng tối đa, đưa sản phẩm đến tay khách hàng một cách hài lòng nhất.
Phát triển hệ thống phân phối rộng khắp Việt Nam và hướng ra quốc tế.
Xây dựng nền tảng phát triển chắc chắn, đảm bảo công việc, cuộc sống cho đội ngũ công nhân viên được ổn định.

C. TẦM NHÌN, SỨ MỆNH và GIÁ TRỊ CỐT LÕI

03 | GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM

Khách hàng là ÂN NHÂN, là nguồn sống của công ty chính vì vậy phải đặt sự hài lòng và lợi ích của khách hàng là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của mình. Đối với khách hàng luôn phải CƯỜI - CHÀO - CHỦ ĐỘNG - CHĂM SÓC - CẢM ƠN

2. LUÔN COI MÌNH LÀ GỐC RỄ MỌI VẤN ĐỀ

Luôn có tư duy “ tiên trách kỷ, hậu trách kỷ”, mọi vấn đề xảy ra đều do bản thân mình hết. Hiểu được vấn đề để từ đó có động lực thay đổi kết quả.

3. TÔN TRỌNG “LỜI HỨA”

Một khi đã hứa thì phải thực hiện theo đúng lời hứa của mình

Khi đã lựa chọn thì bắt tay vào làm ngay và nỗ lực không ngừng. khi đã nỗ lực hết sức mà thấy nguy cơ không đạt được lời hứa của mình thì ngay lập tức thông tin cho những người có liên quan, tìm hiểu tác động, dọn dẹp hậu quả và đưa ra lời hứa mới.

4. TRUNG THỰC

Trong bán hàng thì phải có đạo đức, phải ngay thẳng, thật thà, không được chiếm hữu tiền bạc, hàng hóa, tài sản không phải của mình “ngay cả trong suy nghĩ”. Không được có tình trạng “ bằng mặt, không bằng lòng”

Báo cáo, cập nhật công việc phải đúng và đầy đủ, không cho phép sự che giấu, lấp liếm.

5. CẦU TIẾN

Không ngừng tiếp thu từ các nguồn đào tạo trong công ty, không ngừng học tập và tự hoàn thiện, nâng cao năng lực bản thân. Bỏ ngay tư duy “ khó lắm, không làm được đâu”. phải hiểu, khi suy nghĩ như vậy thì mình đã thất bại khi mà chưa bắt đầu. Luôn đương đầu với mọi thách thức và tin tưởng mình có thể vượt qua. Mọi hành động tích cực có kết quả sẽ luôn được ghi nhận và có sự thăng tiến đi lên.

D. NĂNG LỰC CÔNG TY

1

Năng Lực Nhân Sự

Đội Ngũ Tận Tâm và Chuyên Nghiệp

Nhân sự là nguồn lực quan trọng nhất, và chúng tôi tự hào có đội ngũ nhân sự tận tâm, sáng tạo và chuyên nghiệp. Chúng tôi không chỉ đầu tư vào kỹ năng chuyên môn mà còn tạo ra môi trường làm việc tích cực, khuyến khích sự sáng tạo và đồng đội, để mỗi thành viên có thể phát triển và đóng góp hiệu quả nhất.

2

Năng Lực Sản Xuất, Thiết kế

Chất Lượng Đi Đầu và Sự Linh Hoạt

Với trang thiết bị hiện đại và quy trình sản xuất hiệu quả, chúng tôi đảm bảo mỗi sản phẩm mang đậm chất chất lượng và sự linh hoạt. Đội ngũ sản xuất của chúng tôi không chỉ là những chuyên gia làm việc có kinh nghiệm mà còn là những người sáng tạo, luôn nỗ lực để tối ưu hóa quy trình sản xuất và đáp ứng nhanh chóng với mọi nhu cầu thị trường.

3

Năng Lực Tài Chính

Quản Lý Chặt Chẽ và Bền Vững

Quản lý tài chính là một trong những yếu tố then chốt để duy trì và phát triển doanh nghiệp. Chúng tôi tự hào có một hệ thống quản lý tài chính chặt chẽ, với sự minh bạch và minh bạch trong mọi giao dịch. Điều này giúp chúng tôi duy trì sự ổn định và tạo ra cơ hội để đầu tư vào nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng quy mô sản xuất.

Tầm nhìn của chúng tôi không chỉ là về việc tạo ra sản phẩm xuất sắc, mà còn là về việc xây dựng một hệ thống năng lực vững mạnh. Đội ngũ nhân sự tài năng, quy trình sản xuất chất lượng và quản lý tài chính bền vững là những yếu tố quan trọng giúp chúng tôi đạt được những mục tiêu và định hình tương lai.

E. THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC

1. Giấy chứng nhận TQC



2. Chứng nhận của Học viện Khởi Nghiệp và Nhân Bản Chuỗi Bán Lẻ Việt Nam

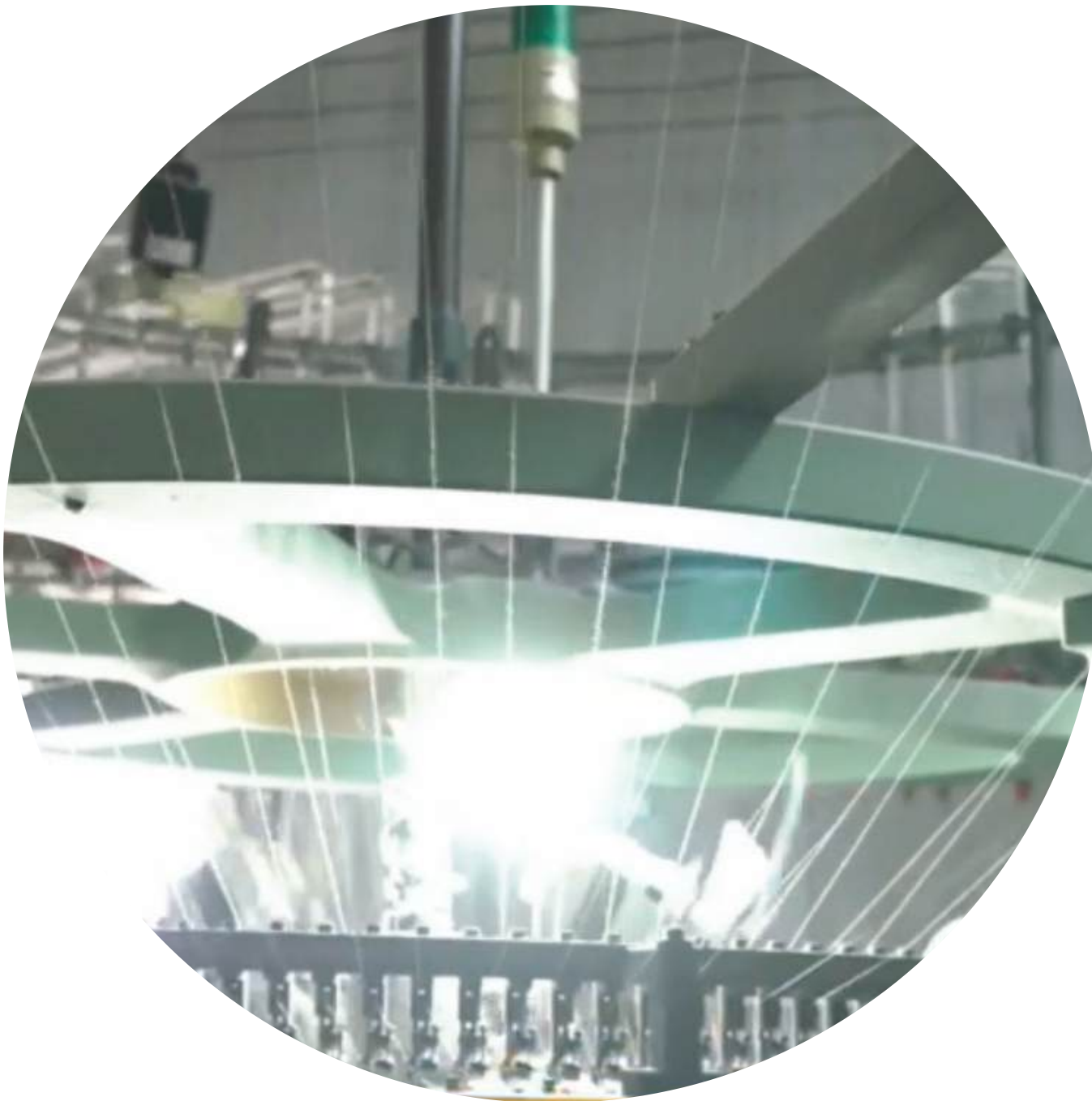


Chứng nhận Quản lý Cửa hàng đạt TOP Doanh thu



Chứng nhận: Chuỗi 4.0: Đóng gói và Nhân bản Mô hình Kinh doanh Chuỗi bán lẻ và Dịch vụ Dẫn đầu ngành.

F. CÁC HÌNH ẢNH VỀ XƯỞNG



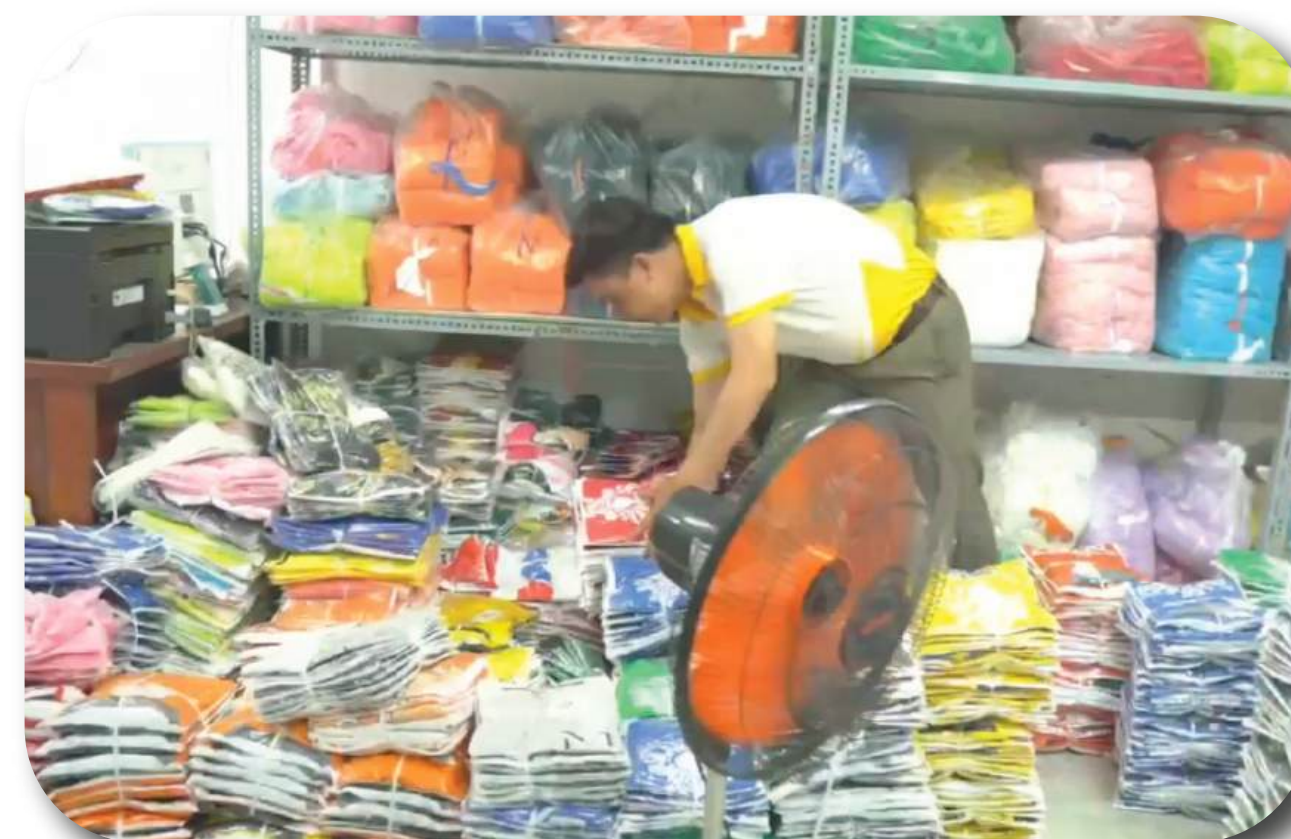
**Xưởng lớn, máy móc
hiện đại**



**Nhân viên chuyên
nghệp, giỏi tay nghề**



**Sản phẩm chất lượng
cao, giá tốt**



- Kỹ thuật in tiên tiến, chất liệu cao cấp.
- Thiết kế chỉnh chu
- Mẫu mã đa dạng, dẫn đầu xu hướng
- Đóng gói cẩn thận, đẹp mắt
- Kho lưu trữ rộng lớn, sạch sẽ



 KIDS

DOLLAR KIDS
SPORT & FAMILY

CATALOGUE

G. CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

1. Sản phẩm đồ bơi nữ cao cấp:



G. CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

1. Sản phẩm đồ bơi nữ cao cấp:



G. CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

1. Sản phẩm đồ bơi nữ cao cấp:



G. CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

2. Sản phẩm đồ bơi nam cao cấp:



G. CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

2. Sản phẩm đồ bơi nam cao cấp:



G. CÁC SẢN PHẨM NỔI BẬT

2. Sản phẩm đồ bơi nam cao cấp:



Dokki221



DP26B XANH YAA



Spk38